



## Hankesuunnitelma Digisti Fiksu

---



## Sisällys

1. Johdanto .....	3
2. Hankkeen tavoitteet .....	5
3. Hankkeen toimenpiteet.....	6
3.1. Hankkeen johtaminen.....	7
3.2. Selvitys digiajan kansalaisuudesta haavoittuvien väestöryhmien näkökulmasta.....	7
3.3. Verkoston kokoaminen ja fasilitointi Uudellamaalla ja kansainvälisesti .....	9
3.4. Viestintä.....	11
5. Hankkeen tulokset ja vaikutukset.....	13
5.1. Hankkeen tulokset ja vaikutukset.....	13
5.2. Hankkeen pitkän aikavälin vaikutukset .....	14
6. Kustannukset, rahoitus ja resurssien käyttö.....	15

## 1. Johdanto

Älykkään kaupungin keskiössä on yksilö. Kansalaisen näkökulmasta kaupungistuva, digitalisoituva maailma luo uudenlaisia ympäristöjä sekä uusia yrittämisen mahdollisuuksia. Se myös muuttaa niin työn kuin vapaa-ajan luonnetta. Kansalaisten arkea voidaan helpottaa ja heidän elämänlaatuun parantaa erilaisten digitaalisten ratkaisujen ja palveluiden sekä avoimeen dataan pohjautuvan tiedon avulla. Osallisuus edellyttää kuitenkin entistä edistyneempää kykyä toimia digitaalisessa maailmassa ja myös oikeuksia päästä käsiksi tai määrittää tietoja.<sup>1</sup>

Digitaalinen vallankumous koskettaa myös yrityksiä ja koko yhteiskuntaa. Vaikka Suomella on Etlatiedon toteuttaman Digibarometrin 2015 mukaan parhaat edellytykset digitaalisuuden hyödyntämiseen, on 22 maan välisessä vertailussa sijoittuminen digitaalisuuden käytössä vasta viides. Verrattuna digibarometrin ensimmäiseen kertaan vuosi sitten 2014, Suomen merkittävin parannus on tapahtunut yritysten digitalisaation käytössä. Suurin pudotus puolestaan liittyy kansalaisvaikutuksiin. Julkisen sektorin ja kansalaisten hyvät edellytykset eivät konkretisoidu käytöksi.<sup>2</sup>

Euroopan komission maakohtaisessa vertailussa vuonna 2015 Suomi sijoittuu kolmanneksi 28 EU-maan keskinäisessä rankingissa. Suomi on johtavien maiden joukossa digitaalisen inhimillisen pääoman suhteen. 90 % väestöstä käyttää säännöllisesti internetiä ja suomalainen työntekijävahvuus sisältää erään korkeimmista määristä ICT-asiatuntijuutta EU:n mittakaavassa. Vertailussa vuoteen 2014 yhä useampi yritys ja toiminto integroivat digitaalisia teknologioita prosesseihinsa. Kuitenkin vain 14 % suomalaisista pk-yrityksistä tekee online-myyntiä, joka vastaa EU:n keskitasoa, vaikka kansalaisilla olisi halua ja mahdollisuuksia e-kuluttamiseen.<sup>3</sup>

Digisti Fiksu -hankkeessa kolme ammattikorkeakoulua, Haaga-Helia, Laurea ja Metropolia, kokoavat yhteistyössä verkoston, joka tukee digitaalisen kansalaisuuden toteutumista Uudellamaalla. Kolmen ammattikorkeakoulun yhteistyön tiivistyminen vahvistaa toiminnan vaikuttavuutta Uudenmaan alueella, erityisesti pääkaupunkiseudulla.

Hankkeessa selvitetään käyttäjälähtöisesti kansalaisten kokemuksia digitaalisen tiedon, tuotteiden ja palvelujen hyödyntämisestä ja vaikutuksista arjessa. Käyttäjälähtöisen kartoituksen pohjalta tarkoituksena on koordinoita ja verkottaa jo olemassa olevia toimijoita ja hankkeita, joiden fokuksena on kehittää digitaalisia palveluja, tuotteita ja verkostoja Uudellamaalla. Hankkeella pyritään edistämään verkostoissa oppimista, joka parhaimmillaan toimii älykkään, kestävän ja osallistavan kasvun veturina Uudellamaalla, Itämeren alueella ja Euroopassa, mutta myös laajemmin globaalistuvassa maailmassa. Tällainen arvonluonti mahdollistaa kansainvälisesti uskottavan innovaatiokeskittymän vahvistamisen ja rakentamisen.

Hankkeessa keskitytään erityisesti kolmeen haavoittuvaan väestöryhmään: nuoriin, maahanmuuttajiin ja ikäihmisiin, joilla kaikilla on erilaiset lähtökohdat ja haasteet toimia täysivaltaisena kansalaisena. Keskittymällä kolmeen digitaalisuuden kannalta haasteelliseen ryhmään pyrimme varmistamaan, että palvelut ovat hyvin ja käyttäjälähtöisesti muotoiltuja. Kantavana ajatuksena on, että digitaalisuus palvelee kaikkia kansalaisia. Erityisen tärkeänä aktiivisen osallistamisen ja osallistumisen näkökulmasta on tiedon tasavertainen saaminen ja toisaalta myös saatavan tiedon kriittinen lukutaito. Näiden kolmen pilottiryhmän kautta tuotetaan yleisemmin sovellettavaa tietoa haasteista, joihin älykästä kansalaisyhteiskuntaa kehitettäessä on kiinnitettävä huomiota.

<sup>1</sup> Älykäs kaupunki - Smart City, Katsaus fiksiuihin palveluihin ja mahdollisuuksiin 2014. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisu 12/2014.

<sup>2</sup> Digibarometri 2015. DIGILE, Liikenne- ja viestintäministeriö, Tekes, Teknologiateollisuus ja Verkkoteollisuus (17.3.2015). Helsinki: Taloustieto Oy. <http://www.digibarometri.fi>

<sup>3</sup> Euroopan komission Digitaalinen Agenda. The Digital Economy and Society Index (DESI) <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/desi>

Aktiivinen ja verkostomainen yhteistyö eri sektoreiden, kuten kuntatoimijoiden, kolmannen sektorin, yritysten, oppilaitosten ja tutkimuslaitosten välillä mahdollistaa myös olemassa olevien resurssien tehokkaamman käytön. Yhteistyötä tehdään myös Uudellamaalla toimivien muiden hankkeiden kanssa. Tärkeässä roolissa verkostoissa ovat erilaiset kansalaisten omat verkostot ja niiden kautta syntynyt yhteistoiminta, esimerkiksi Helsingin kaupunginosayhdistykset Helka ry jäsenjärjestöineen, Yhteismaa ry, Hub-Helsinki ym. toimijat.

Digisti Fiksu -hanke toimii uusien innovatiivisten käyttäjälähtöisten toimintamallien ja palveluiden inkubaattorina ja kehittäjäperustana. Hankkeessa kehitettävät yhteistyömallit mahdollistavat olemassa olevan osaamisen yhteen keräämisen tulevia hankerahoitushakuja silmällä pitäen. Yhteistyöverkoston avulla on myös mahdollista kehittää uusia kansainvälisesti kiinnostavia avauksia tutkimukseen ja yhteistyöhön. Uudenmaan keskeisenä vahvuutena voidaan pitää laajaa, osaavaa toimijaverkostoa<sup>4</sup>. Uudenmaan kasvukolmion ja koko laajan metropolialueen kehityskolmion tiivis yhdyskuntarakenne mahdollistaa sen, että kansainvälisesti koulutettu tutkimus- ja koulutusosaaminen sekä monipuolinen yritystoiminta luovat erinomaiset puitteet laaja-alaiseen yhteistyöhön erityisesti tulevia Horizon 2020 ja muita EU-rahoitusohjelmia silmällä pitäen.

Uudenmaan alue voi lisäksi toimia parhaimmillaan monipuolisena eurooppalaisena Living Lab -ekosysteeminä, joka mahdollistaa fiksu kansalainen -käyttäjälähtöisen kehittämis- ja tutkimustyön. Living Labit ovat Public-Private-People Partnership (PPPP) -yhteistyössä toteutettuja avoimia innovaatioympäristöjä, joissa yhteisluominen, tutkiminen, kokeilu ja arviointi tapahtuvat.<sup>5</sup> Laurean Tuija Hirvikoski toimii kansainvälisen Living Lab-verkoston ENoLLin puheenjohtajana.

Kaupungistunut, avoimiin digitaalisiin ekosysteemeihin ja innovaatiotoimintaan perustuva kehittäminen on tulevaisuuden mahdollisuus. Uudenlainen lähtökohta tuottaa tietoa ja uutta osaamista perustuu vahvasti avoimen, jaettavan tiedon ajattelutapaan. Uuden tuottaminen on siirtymässä yhä enemmän osallistaviin toiminnallisiin kehittämis- ja innovaatioympäristöihin, jotka perustuvat verkostojen luomiseen ja moninaisten osajien kanavoimiseen toiminnan piiriin avoimissa kehittämisympäristöissä. Erityisen suosion toimintamalli on saavuttanut ohjelmistokehityksen open source -ajattelutapana mutta myös esim. fab lab -toiminta perustuu vastaavaan ideologiaan.

Haaga-Helia, Laurea ja Metropolia kokoavat tällä verkostohankkeella osaamistaan. Tavoitteena on enemmän tekoja, tuloksia ja vaikuttavuutta. Yhteistyön keskiössä on yleisesti moderni oppiminen, työelämää palveleva TKI-toiminta sekä kansainvälisen korkeakoulumaineen kasvattaminen. Erikoistumalla otetaan enemmän irti alueen innovaatiopotentialista. Laurean profiili nivoutuu palvelumuotoiluun, hyvinvointiin ja turvallisuuteen, Haaga-Helian profiili myyntiin, palveluun ja yrittäjyyteen, sekä Metropolian profiili soveltaviin teknologioihin ja terveyteen, hyvinvointiin, kulttuuriin ja kansainväliseen liiketoimintaan<sup>6</sup>. Hanke on yksi väylä luoda toimintatapoja Uudenmaan kolmen ammattikorkeakoulun tehokkaaseen yhteistyöhön. Yhteistyön jatkuminen osana korkeakoulukentän uudistumista osaltaan takaa hankkeen toimintojen jatkumisen myöhemminkin Uudenmaan eduksi.

<sup>4</sup> Älykäs erikoistuminen Uudellamaalla – aluekehityksen tutkimus- ja innovaatiostrategia 2015.

<sup>5</sup> European Network of Living Labs ENoLL: What is a Living Lab <http://www.openlivinglabs.eu/aboutus>

<sup>6</sup> Yhteistyön voimalla 1 + 1 + 1 = 9, Haaga-Helia, Laurea ja Metropolia vauhdittavat ratkaisullaan korkeakoulujen uudistumista -esite 2015

## 2. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on verkottaa ja vahvistaa jo olemassa olevien Digi-aikakauden kansalaisuuteen liittyvien yhteisöjen, projektien, kolmannen sektorin, koulutus-, tutkimus- ja kehittämisorganisaatioiden sekä julkisen ja yksityisten palveluntuottajien yhteistyötä Uudellamaalla ja kansainvälisesti. Digitaaliset palvelut, tietomäärät ja niiden käsittely on valjastettava entistä paremmin helpottamaan kansalaisten elämää. Se kohdentaa voimavaroja kasvun, kilpailukyvyyn ja hyvinvoinnin edistämiseen tukee palveluntuottajia ja antaa palveluntuottajille kasvumahdollisuuksia myös kansainvälisesti ja Euroopan kehittyvillä digitaalimarkkinoilla.

Hankkeen tavoitteet saavutetaan seuraavasti:

1. Verkotetaan relevantit toimijat Uudellamaalla uusien digitaalisten palvelumallien rakentamiseksi.
  - Järjestetään työpajoja ja fasilitoituja verkostotapaamisia Service design -menetelmällä, joissa linkitetään erilaisia toimijatahoja ja mahdollistetaan uudenlaisia kohtaamisia ja nostetaan erilaisia kehittämisintressejä ja tarpeita esiin
  - Identifioidaan potentiaalisia hankeaihoita ja edistetään uusmaalaisten toimijoiden ja toimijaverkostojen pääsyä kansainvälisiin verkostoihin ja rahoitushakuihin
  - Tuotetaan yhteisömedian keinoin digitaalisia, yhteisöllisiä ja osallistavia viestintämalleja, jotka motivoivat verkoston toimijoita yhteistyöhön ja toiminnan yhä parempaan koordinaatioon.
2. Selvitetään, miten digiajan kansalaisuus näyttäytyy erilaisten väestöryhmien näkökulmasta.
  - Työpajojen pohjaksi eri ryhmiä haastatellaan ja kohderyhmien edustajien kanssa työskennellään työpajoissa. Näiden avulla selvitetään, millaista tietoa, palveluita ja palvelumalleja tarvitaan elämänlaadun parantamiseksi, millaisia ongelmia arjessa kohdataan ja millaisilla foorumeilla kansalaiset mielellään toimisivat.
  - Haastattelujen avulla aktivoidaan haastateltavia mukaan työpajoihin ja aktiivisiksi toimijoiksi kehittämisverkostoihin
  - Haastattelun tuloksia avataan verkoston käyttöön uusien palvelumallien ideoimiseksi
3. Vahvistetaan kolmen ammattikorkeakoulun yhteistyötä, mikä osaltaan varmistaa pysyvän rungon Uudenmaan eri toimijoiden kehittämisverkostolle
  - Kehitetään tarve- ja ilmiölähtöisiä organisaatorajoja ylittäviä toimintamalleja Uudenmaan kehittämistyön tueksi



### 3.1. Hankkeen johtaminen

#### Laurea-ammattikorkeakoulu yhteistyössä Haaga-Helian ja Metropolian kanssa

Hanketta johtaa ohjausryhmä, jonka jäsenet edustavat Uudenmaan liittoa, alueellisia korkeakouluja, kuntia, käyttäjiä, yrityksiä ja käynnissä olevia kehittämishankkeita, joiden teemana on fiksu kansalaisuus. Ohjausryhmä kokoontuu 3 kertaa vuodessa. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii Haaga-Helian innovaatiojohtaja Jatta Jussila-Suokas. Hän vastaa hankkeen strategisesta johtamisesta ja edustaa hanketta suomalaisissa ja eurooppalaisissa verkostoissa.

Projektipäällikkö vastaa siitä, että hanke toteutetaan hankesuunnitelman mukaisesti. Projektipäällikkö huolehtii hankkeen taloudesta, koko hankkeen maksatushakemuksista ja raportoinneista Uudenmaan liitolle kaksi kertaa vuodessa Maakunnan kehittämisrahan ohjeistusten mukaisesti. Maksatushakemusten laatimisessa ovat mukana Laurea-ammattikorkeakoulun projekti- ja taloushallinnon tiimi.

Hankkeen käytännön toteutuksesta tavoitteiden mukaisesti sekä yhteistyön toimivuudesta vastaa projekti-ryhmä, johon kuuluvat hankkeessa työskentelevät asiantuntijat kaikista kolmesta ammattikorkeakoulusta. Säännöllisellä yhteistyöllä varmistetaan eri toimintojen välinen saumaton yhteistyö. Lisäksi jokaisella ammattikorkeakoululla on vetovastuu työpaketinsä toimenpiteistä ja tuloksellisuudesta.

Hankkeen toiminta-alueena on koko Uusimaa. Tätä helpottaa esimerkiksi Laurean kampusten laaja kattavuus alueella.

Hankkeen tavoitteiden edistymisen seuraamiseksi tehdään arviointisuunnitelma Logical Framework -mallin mukaisesti. Sen toteutumista seurataan niin projekti- kuin ohjausryhmässä säännöllisin väliajoin.

Yhteistyötä tehdään Uudenmaan liiton muiden kärkiteemojen kehittämishankkeiden kanssa. Erityisen tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat kärkiteemat Arjen hyvinvointikaupunki ja Ihmislähtöisen terveydenhuollon ja hyvinvoinnin ratkaisut. Näin hankkeista on mahdollista saada synergiaetua puolin ja toisin.

Hankkeen tulokset ovat lähtökohtaisesti yleisesti hyödynnettävissä ja vapaasti käytettävissä. Projektitiimi ja projektin ohjausryhmä panostaa erityisesti hankkeen tulosten kestävyYTEEN. Tulosten pysyvyyttä tuetaan viestinnällä ja aktiivisilla toimenpiteillä. Hankkeen ohjausryhmä tukee hankkeen kestävyYTEEN toimenpide-ehdotuksilla. Hankkeen tulosten jakamisesta sovitaan hankekumppaneiden muissa kokoontumisissa. Tulosten jakamisessa hyödynnetään viestintäsuunnitelmaa.

### 3.2. Selvitys digiajan kansalaisuudesta haavoittuvien väestöryhmien näkökulmasta

#### Laurea-ammattikorkeakoulu yhteistyössä Metropolia-ammattikorkeakoulun ja Haaga-Helian kanssa

Työpaketissa tehdään selvitys, jonka tavoitteena on tarkastella yksilön näkökulmasta, millaisia kokemuksia, tarpeita ja odotuksia kansalaisilla on digitaalisten tiedon, tuotteiden ja palvelujen suhteen. Tavoitteena on saada kokonaiskuva yksittäisen palvelun käyttäjän näkökulmasta. Haastatteluiden avulla selvitetään, millaista tietoa, palveluita ja palvelumalleja tarvitaan elämänlaadun parantamiseksi, millaisia ongelmia arjessa kohdataan ja millaisilla foorumeilla kansalaiset mielellään toimisivat. Selvityksessä ei pelkästään tarkastella palvelujen käyttöä vaan myös sitä, millaisia uusia aktiivisuuden ja kansalaistoiminnan muotoja digitaalisuus voi tuoda kansalaisten arkeen.

Nuorille, maahanmuuttajille ja ikäihmisille tehtyjä haastatteluja käytetään kolmannen työpaketin työpajojen työskentelyn pohjatietona. Haastatteluiden tuloksia avataan verkoston käyttöön uusien palvelumallien ideoimiseksi. Haastattelujen avulla haastateltavia myös aktivoidaan mukaan työpajoihin ja aktiivisiksi toimijoiksi kehittämisverkostoihin.

Kartoitus toteutetaan kolmelle erityisen haavoittuvalle kohderyhmälle: maahanmuuttajille, vanhuksille ja nuorille. Näiden kolmen kohderyhmän kautta saatava laaja tieto on sovellettavissa koko väestön tarpeisiin.

Useimmat nuoret ovat tottuneita digitaalisten välineiden käyttäjiä, mutta huoleksi on noussut sekä kriittinen medialukutaito että se, kohtaavatko tieto ja palvelut käyttäjänsä. Tilastokeskuksen vuonna 2014 tehdyn tutkimuksen mukaan 16–24 -vuotiaasta väestöstä internetiä oli viimeisen kolmen kuukauden aikana käyttänyt 99 %. Ikäluokassa ei ollut lainkaan internetiä ei-käyttäneitä. Top 3 -yleisimmät käyttökohteet tälle ikäluokalle olivat sähköpostin lähettäminen ja vastaanottaminen, tiedon etsintä Wikipediasta tai vastaavista verkkotietosanakirjoista sekä yhteisöpalvelujen, kuten Facebookin ja Instagramin, seuraaminen. Nuorilla reaali maailman ja netin digitaaliset ympäristöt limittyvät yhteen. Nettisisältöjen lukeminen ja selaaminen ovat silti huomattavasti yleisempi tapa käyttää sosiaalista mediaa kuin itse tuottaminen. Vaikka mahdollisuuksia on, vain vähemmistö nuorista näyttää tarttuvan kansalaisaktiivisuuden mahdollisuuksiin. Nuoret eivät myöskään ole keskenään samalla viivalla mediataidoissaan, ja diginatiivi-käsitettä on syytä kyseenalaistaa yleistykseenä.<sup>[3]</sup>

Maahanmuuttajien määrä kasvaa nopeasti ja asettaa uudenlaisia haasteita erityisesti kansalaisille suunnatun tiedon ja palvelujen tarjoajille. Osa maahanmuuttajista ei tunne yhteiskunnan järjestelmiä ja toimintamalleja ja toisaalta heillä voi olla vajavainen kielitaito, mikä vaatii selkeitä palvelujen kuvauksia. Toisaalta useilla maahanmuuttajilla on kokemusta erilaisten digitaalisten yhteisöpalvelujen käytöstä ja heidän kotoutumisen tukemisessa sekä kansainvälisissä verkostoissa on potentiaalia uusien yhteisöllisten toimintamallien kehittämiseen.

Ikäihmisille digitaalisuuteen liittyvät haasteet liittyvät välineiden ja ohjelmien käytön selkeyteen ja tarkoituksenmukaisuuteen. Tilastokeskuksen<sup>[1]</sup> mukaan vuonna 2014 74–89 -vuotiaasta väestöstä reilu neljännes (28 %) oli käyttänyt internetiä viimeisen kolmen kuukauden aikana. Kaksi kolmannesta tämän ikäisestä väestöstä ei ollut koskaan käyttänyt internetiä (66 %). Top 3 -yleisimmät käyttökohteet 75–89 -vuotiailla olivat pankkipalvelut, sähköpostin lähettäminen ja vastaanottaminen sekä verkkolehtien tai televisiokanavien uutisvivujen lukeminen. Puolet niistä ikäihmisistä, jotka eivät käytä internetiä pitävät syynä sitä, että laitteet ja ohjelmat ovat liian monimutkaisia käyttää<sup>[2]</sup>.

#### **Valituille kohderyhmille tehdään strukturoituja haastatteluita, joiden avulla selvitetään:**

- Mitä kokemuksia ryhmällä on ollut digitaalisista tiedosta, tuotteista ja palveluista.
- Millaista tietoa ja palveluita tarvitaan?
- Millaisia digitaalisuuteen liittyviä ongelmia on ollut? Millaista tukea ja apua koetaan tarvittavan?
- Millaisilla foorumeilla halutaan toimia? Tässä kartoitetaan mm. ideoita kansalaisten omista kiinnostuksen kohteista omassa arkiympäristössään: millaista tietoa hän haluaisi välittää päättäjien tietoon? Millaista palveluntuottajille? Millaisia omaan elämänpäiriin/tapaan liittyviä intressejä verkostoitua kansalaisena/vapaaehtoisena henkilöllä on?

Kartoitus tehdään kolmen korkeakoulun yhteistyönä. Sen toteuttaa opiskelijat kaikista kolmesta ammattikorkeakoulusta. Haastattelut tehdään syksyllä 2016 eri puolilla Uuttamaata. Kolmen ammattikorkeakoulun opiskelijat haastattelevat vähintään 50 maahanmuuttajaa, 50 ikäihmistä ja 50 nuorta. Haastattelut toteutetaan siten, että puolet haastateltavista asuu pääkaupunkiseudulla ja puolet eri puolilla maakuntaa. Haasta-



teltavat rekrytoidaan hankkeen toimijaverkostojen kautta. Tavoitteena on, että haastateltavia saadaan mukaan nuorten, maahanmuuttajien ja ikäihmisten yhteisöistä, projekteista, kolmannelta sektorilta sekä julkisten ja yksityisten palveluntuottajien välityksellä.

Haastattelujen lisäksi avoimella sähköisellä alustalla kerätään kansalaisten ideoita ja ajatuksia tulevaisuudesta. Vastaajat voivat ideoida sinne, mitä tietoa halutaan itse jakaa ja toisaalta hyödyntää, miten haluttaisiin osallistua kunnalliseen/alueelliseen päätöksentekoon ja mitä digitaalisia palveluita ja tuotteita haluttaisiin tarjolle/kehittettävän/ käytettävän?

Selvitys toimii lähtökohtana kolmannen työpaketin jatkotoimenpiteille. Kerätyn tiedon pohjalta projekti-ryhmä tekee myös työsuunnitelman tulevia palvelutarpeisiin vastaamisesta, verkottumista edistäviä toimenpiteitä varten. Selvityksessä saattaa nousta tarpeita uusille liiketoiminnalle ja yrityksille. Toisaalta kyseilyn avulla aktivoidaan haastateltavia verkoston toimintaan mukaan, mm. kolmeen aloituseminaariin.. Keskiössä on kansalaisten aktiivinen kuunteleminen ja tulevaisuuden heikkojen signaalien kuuleminen.

### 3.3. Verkoston kokoaminen ja fasilitointi Uudellamaalla ja kansainvälisesti

#### Metropolia yhteistyössä Laurean ja Haaga-Helian kanssa

Työpaketissa verkotetaan ja fasilitoidaan hankkeen kokonistavotteiden mukaisesti sekä uusmaalaisia että kansainvälisiä yhteisöjä, projekteja ja organisaatioita, jotka työskentelevät hankkeen kohderyhmän eli maahanmuuttajien, vanhusten ja nuorten parissa.. Fasilitoidut työpajat ja yhteisömediaan perustuvat työtavat linkittävät eri toimijatahoja, mahdollistavat uudenlaisia kohtaamisia ja nostavat esiin erilaisia kehittämisenintressejä ja tarpeita. Vahvaa korkeakouluverkostoa hyödyntämällä kehitetään jo olevia kansainvälisiä yhteyksiä ja luodaan uusia. Tavoitteena on käyttäjälähtöisen Service design-menetelmän mukaan koottu verkosto, jossa toimivat kansalaiset, järjestöt, kunnat, yritykset ja korkeakoulut.

Työpaketin toimenpiteet edistävät uusmaalaisien toimijoiden pääsyä kansainvälisiin verkostoihin ja rahoitushakuihin. Toiminnan keskiössä on vahvistaa toimijoiden välistä vuorovaikutusta, jotta käyttäjälähtöisesti tunnistettuihin tarpeisiin (työpaketin 3.2. tulokset) voitaisiin vastata.

Yhteisömedialla tarkoitetaan tässä työpaketissa yhteisöllistä työskentelytapaa, joka toimii sekä digitaalisen median eri alustoilla että kokoaa toimijoita fyysisiin tapaamisiin. Työpaketti toteutetaan tiiviissä yhteistyössä hankkeen viestinnästä vastaavan työpaketin 3.4. kanssa. Monien median alustojen käyttäminen sekä vahvistaa hankkeen tavoitettavuutta että ohjaa toimijoita digitaalisten työkalujen äärelle (audio, video, blogi, Instagram, Facebook, muut sosiaalisen median kanavat). Yhteisömedia kannustaa toimijoita tuottamaan itse sisältöjä hankkeen ulkoiseen viestintään, viestintään halutuille kohderyhmille tai viestintään hankkeen toimijoiden välillä. Toimijat voivat osallistaa viestintään omia sidosryhmiään tai mitä tahansa haluamiaan yhteisöjä. Tämä lisää kansalaisyhteiskunnan moniarvoisuutta ja edistää aktiivista kansalaisuutta.

Tulevaisuudessa avoimet, digitaaliset kohtaamis- ja kehittämissympäristöt ovat alustoja, joissa uusien innovaatioiden, toimintamallien, prototyyppien ja liikeideoiden syntyminen tapahtuu. Haasteena älykkäiden ratkaisujen hyödyntämisessä on saada myös haavoittuvat kansalaisryhmät digitaalisten sisältöjen pariin. Yhteisömediaan perustuva työskentelytapa on tässä kontekstissa monin tavoin perusteltua jo toimijaverkostoa koottaessa. Työskentelytavan etuna on muun muassa sen mahdollistama alhainen osallistumiskynnyks. Hankkeessa kartoitetaan sopivat yhteisömedia-ajatteluun perustuvat digitaaliset ja avoimet työkalut, jotka mahdollistavat älykkään tavan toimia ja kommunikoida sekä innostavat osallistumaan. Verkoston jäsenet voivat myöhemmin käyttää näitä työkaluja omien kohderyhmiensä kanssa.

Kuten aikaisemmin todettiin, asettaa esim. maahanmuuttajien määrän nopea kasvu uudenlaisia haasteita kansalaisille suunnatun tiedon ja palvelujen tarjoajille. Yhteiskuntamme toimintamallit ovat maahanmuuttajille vielä vieraita ja heidän kielitaitonsa on vajavainen. Sen sijaan monilla on kokemusta erilaisten digitaalisten yhteisöpalvelujen käytöstä. Yhteisömediaan perustuvien toimintamallien kehittämisessä on potentiaalia heidän kotoutumisen tukemisessa.

Metropoliassa on laajaa verkosto-osaamista sekä yhteisömediaan ja median eri alustojen hyödyntämiseen liittyvää osaamista ja pitkä kokemus mm. Kaupunkiradio- ja Stadi.TV-projekteissa. Yhteisömediaan perustuva menetelmä on viimeksi käytetty Metropolian innovaatioprojektissa syksyllä 2015 toteuttamalla terveysviestintään liittyviä mediakonsepteja. Projektiin osallistui terveydenhoitajaopiskelijoiden ryhmä sekä tv- ja radiotyön opiskelijoita. Projektissa etsittiin keinoja, joilla saadaan sellaiset yhteisöt ja aiheet kuuluviin, joita ns valtamedia ei syystä tai toisesta yleensä käsittele. Projektissa esiteltiin viisi viestintä- tai mediakonseptia, joiden aiheena oli muun muassa nuorten minäkuva somessa ja maahanmuuttajaperheiden itsehoitovalmiuksien tukeminen, Tulokset olivat hyviä. Kaikki osallistujat saavuttivat uutta monialaista osaamista. Tämä pilotti innostaa kokeilemaan vastaavanlaista työskentelyä myös verkostojen kokoamisessa ja fasilitoinnissa. Yhteisömedia on kiinnostava alusta, koota eri toimijoita, synnyttää uusia yhteisöjä, tunnistaa heidän tarpeitaan, tuoda niitä näkyviksi ja tuottaa yhdessä ideoita tarpeiden ratkaisemiseen.

### **Työpaketin 3.3. toimenpiteet:**

1. Järjetetään kolme aloitustyöpajaa, joihin kootaan haavoittuvien kansalaisryhmien parissa toimivia tahoja ja palveluntuottajia. Verkoston kokoamisessa hyödynnetään korkeakoulujen jo olemassa olevia kumppanuuksia, ja erityisesti kiinnitetään huomiota siihen, että mukaan saadaan kattava edustus eri tyyppisiä toimijoita (korkeakoulut, julkisorganisaatiot, kolmas sektori ja yritykset) ja että kaikki jo olemassa oleva tieto verkostoista ja niiden hyvistä käytännöistä ja niiden keskinäisestä koordinaatiosta on huomioitu ja hyödynnetty.
2. Kartoitetaan sekä yhteisöllisin menetelmin työpajassa että sitä täydentävästi digitaalisen tiedonhankinnan keinoin niitä tarpeita ja kehittämiskohteita, joissa verkoston voima, parempi keskinäinen koordinaatio ja fasilitoidut älykkäät ratkaisut tehostaisivat toiminnan vaikuttavuutta.
3. Kuvataan kartoitusten ja työpajatuotosten perusteella toimijoiden nykytila visuaalisena verkostojen karttoina, joissa erityisesti solmukohtiin on tärkeä kiinnittää huomiota. Näistä verkostokartoista on mahdollista päätellä yhteistyön määrä ja alueellisuus, mutta kartan avulla pyritään tunnistamaan myös toimijayhteyksien aukko paikat ja niiden täyttämisen myötä saavutettavissa oleva potentiaali.
4. Tuotetaan jatkotyöpajoissa yhteisömedian keinoin digitaalisia, yhteisöllisiä ja osallistavia viestintä- ja mediakonsepteja, jotka tukevat verkoston toimijoita uusien digitaalisten palvelujen tuottamisessa. Viestintämallit auttavat ratkaisujen löytämisessä tunnistettuihin palvelutarpeisiin, motivoivat toimijoita yhä tiivimpään yhteistyöhön ja mahdollistavat toiminnan yhä paremman koordinaation. Viestintä- ja mediakonseptien tuottamisen periaatteena on, että verkoston jäsenet hyödyntävät niitä ja niiden parissa opittua teknologiaa myöhemmin omassa toiminnassaan haavoittuvien kansalaisryhmien parissa. Yhteisömediaan nojautuvia älykkäitä menetelmiä ei opeteltaisi vain verkoston keskinäiseen kommunikaatioon ja tehostamiseen, vaan niiden opettelulla, käyttöönnotolla ja soveltamisella on merkittävät kerrannaisvaikutukset. Mediakonsepteissa myös kuvallisella viestinnällä on tärkeä rooli, jotta digitaalisen yhteisömedian sisällöntuottaminen ei olisi riippuvainen kielitaidosta tai pelkästään kyvystä ilmaista itseään kirjallisesti.
5. Järjestetään verkoston toimijoiden kanssa loppukatselmus, jossa esitellään syntyneet palvelukonseptit ja arvioidaan niiden käyttökelpoisuus ja jatkokehittelytarpeet erityisesti sen suhteen, miten niiden avulla voidaan edistää haavoittuvien kansalaisryhmien taitoja, motivaatiota ja valtautumisen tunnetta digitaalisen sisältöjen haltuunotossa. Julkistetaan arvioinnin perusteella ja osana hankkeen raportointia kuvaus yhteisömedian konsepteista ja menetelmistä fiksu kansalainen -tavoitteen edistämisessä.

Työpajoissa syntyvää viestintää, sisältöä ja vaikuttavuutta arvioidaan osana hankkeen kokonaisviestintää realistisen arvioinnin menetelmän keinoin. Viestinnän arvioinnista ja sen kehittamisestä vastaa Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

### 3.4. Viestintä

#### Haaga-Helia yhteistyössä Metropolian ja Laurean kanssa

Tässä työpaketissa on kolme päätehtävää

1. Viestinnän koordinoiminen, ylläpitäminen, viestintäkanavien ylläpitäminen hanketoimijoiden ja kohderyhmien välillä ja viestinnän vaikuttavuuden mittaaminen
2. Selvittää, millaisilla foorumeilla haavoittuvat kohderyhmät ovat tavoitettavissa ja millaisella viestinnällä heitä saadaan parhaiten osallistettua workshoppeihin ja verkostotapaamisiin ja millainen viestintä tukee kansalaisten ja toimijoiden verkottumista. Lisäksi selvitetään, mikä on kansalaisten ja erityisesti haavoittuvien kohderyhmien näkökulmasta paras tapa tuottaa uusiin palvelumalleihin liittyviä ideoita ja miten eri kohderyhmien verkottomista voidaan tukea
3. selvittää, millainen viestintä tukee kolmen ammattikorkeakoulun yhteistyön tiivistämistä

Digisti Fiksu -hankkeen viestinnän tavoitteena on tukea hankkeen kaikkia vaiheita ja jakaa tehokkaasti ja avoimesti kaikkien käyttöön tietoa hankkeessa tuotetusta uudesta tiedosta, hankkeessa tunnistetuista uusista mahdollisuuksista, käyttöön otetuista uusista välineistä ja palveluista sekä hankkeen tuloksista. Hankkeen tavoitteena on niin ikään selvittää määriteltyjen kohderyhmien viestinnälliset ja osallistamiseen liittyvät halut ja tarpeet.

Haaga-Helia laatii hankkeelle viestintäsuunnitelman yhdessä muiden toteuttajien kanssa. Hankkeen edessä kehittyvien verkostojen viestinnälliset tarpeet tulevat paremmin ymmärretyksi ja viestintää voidaan kohdentaa paremmin. Näin ollen viestintäsuunnitelmaa täydennetään hankkeen käynnistyttyä ja hankkeen edetessä hankkeen johdon ja partnereiden yhteisellä tuella. Viestintäsuunnitelma on osa ohjausryhmän agenda.

Viestintäsuunnitelma koskee sekä sisäistä että ulkoista viestintää. Jokainen hankekumppani sitoutuu siihen, että viestii hankkeesta omille sidosryhmilleen ja omissa kanavissaan.

Hankkeelle avataan oma sisäinen työalusta, johon kootaan hankkeen kannalta tärkeät sisäiset dokumentit, joita ei laiteta hankkeen www-sivuille kuten esimerkiksi työlistat ja niiden edistymisen seuranta. Alusta voi olla esimerkiksi Office 360, Google Drive, Trello tai muu vastaava alusta. Tästä sovitaan projektin avauskoko-  
kousessa.

Hankkeen viestinnän koordinoimisen ja mittaamisen lisäksi hankkeessa selvitetään, mitkä ovat ne foorumit ja viestinnälliset keinot, jotka auttavat haavoittuvien kohderyhmien, nuorten, maahanmuuttajien ja ikääntyvien osallistamisessa ja kolmen ammattikorkeakoulun yhteistyön tiivistämisessä. Jotta viestintä tukisi hankkeen toimintaa ja sen tulosten kestävyyttä, kohderyhmäviestintää pitää problematisoida ja kehittää läpi hankkeen. Tässä projektissa viestintää haavoittuville kohderyhmille tehdään yhteisömedian menetelmiä hyödyntävissä työpajoissa ja viestintää kehitetään realistisen arvioinnin menetelmin. Se on varsin uusi menetelmä, jota ovat olleet kehittämässä muun muassa Schriren 1994, Pawson & Tilley 1997 ja Kazi 1998.<sup>[4]</sup> Menetelmän etuna on, että se toimii samanaikaisesti sekä tutkimusmenetelmänä että projektisuunnitelmana erilaisten organisaatioiden kehittämisessä.<sup>[5]</sup>

Realistinen arviointi perustuu neljälle eri vaiheelle. Ennen ensimmäisiä workshoppeja viestinnän kehittämiseksi ja kansalaisten osallistamiseksi luodaan teoreettinen viitekehys ja määritellään mekanismit, konteksti

ja tavoiteltavat tulokset. Seuraavassa vaiheessa määritellään, millainen viestintä haavoittuvien kohderyhmien kanssa voi toimia, millaisin viestintävälinein, mitä viestintäkanavia käyttämällä ja millaisissa olosuhteissa. Viestintä kytketään myös oleelliseksi osaksi hankkeessa tehtäviä haastatteluja ja verkoston rakentamista

Kolmannessa vaiheessa viestinnän onnistumista pilotoidaan ja tutkimus- ja kokeiludataa kerätään erilaisin menetelmin muun muassa havainnoiden projektin käyttämiä viestintäkanavia kuten verkkoviestintää sisältäen sosiaalisen median. Lisäksi tarkastellaan, miten kansalaisia on saatu mukaan workshoppeihin ja verkotapahtumiin. Verkossa seurataan viestintävälineiden käytön aktiviteettia ja kohderyhmien niihin reagoivia mm. vuorovaikutuksen ja osallistumisen kehittymistä, ongelmia ja ongelmaratkaisua. Lisäksi dataa kerätään haastattelemalla kohderyhmien edustajia. Datan analyyseissä keskitytään tarkastelemaan mekanismeja, kontekstia ja tuloksia. Kehittämisen viimeisessä eli neljännessä vaiheessa tulokset vahvistetaan ja osoitetaan, mikä toimi, missä tilanteissa ja keiden kanssa. Tilin mukaan on todennäköistä, että myös epätoivottuja tuloksia esiintyy. Nämä dokumentoidaan ja kehittämisen seuraavassa vaiheessa yritetään muuttaa olosuhteita ja mekanismeja siten, että epätoivottuja tuloksia syntyy kerta kerralta aiempaa vähemmän.<sup>[7]</sup>

Menetelmä soveltuu hyvin tähän projektiin, koska kyseessä on hyvin erilaisia kohderyhmiä, verkostojen koostamiseen ja aktivoimiseen käytetään suhteellisen tuoretta fasilitoidun yhteisömedian menetelmää ja lisäksi tavoitteena on saada aikaan muutoksia ihmisten toimintatavoissa.

Hankkeelle tehdään oma verkko-osoite, josta löytyy joko verkkosivu tai blogi tai muu alusta josta kootusti löytyy kaikki hankkeelle oleellinen tieto. Perustamis-, ylläpito-, kuukausi ja vuosimaksut on sisällytetty budjettiin. .

#### Viestinnän päävälineet ja keinot

- Hankkeen omat www-sivut tai vastaavat (ohjausryhmä päättää muodon)
- henkilöstön ja opiskelijoiden intranetit kaikissa partneriorganisaatioissa
- Hankekumppaneiden julkiset www-sivut
- mediatiedotteet tuloksista
- Hankepartnereiden sosiaalisen median kanavat: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube. Nuorille voisi toimia hankkeen oma Snapchat. Hankkeelle avataan oma Twitter-tili. Hankkeelle kannattaa sovitaan[DM2] hashtag, esim. #digifiksu tai #digistifiksu
- Työpajoissa ja verkotapaamisissa syntyvät toimijoiden määrittelemät omat mediakonseptit,
- hankkeessa tehtävät julkaisut
- asiantuntija-artikkelit
- Tarjotaan juttuja sopiviin medioihin, esimerkiksi Helsingin Sanomat, Talouselämä, Länsiväylä, Suomen Kuvalehti, kaupunginosalehdet, Ylen ja MTV3:n aamuohjelmat, Studio55, Ylex, Kuntalehti
- Mahdolliset videot (YouTubeen ja hankkeen www-sivuille) esimerkiksi hankkeen kohderyhmien toiveista, haasteista ja odotuksista (nuoret, ikääntyvät, eläkeläiset)

Hankkeessa tehdään erilaisia viestintäkokeiluja. Nämä kokeilut toteutetaan muiden työpakettien alla, mutta oppi niistä sidotaan tiiviisti hankeviestintään. Haaga-Helian viestinnän asiantuntija osallistuu näihin toimintoihin.

#### Viestinnän mittaaminen

Mittarit, joilla viestinnän tuloksia seurataan:

Mediaosumat (Haaga-Helian mediaseuranta)

Someosumat (Haaga-Helian someseuranta)

Sosiaalisen median analysointityökalut (Twitter, Facebook, Instagram)

<sup>[1]</sup> Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö [verkkajulkaisu]. ISSN=2341-8699. 2014. Helsinki: Tilastokeskus [viitattu: 10.11.2015]. Saantitapa: [http://www.ikateknologia.fi/images/stories/Julkaisut/Gallup-kooste\\_172x248\\_netti.pdf](http://www.ikateknologia.fi/images/stories/Julkaisut/Gallup-kooste_172x248_netti.pdf)

<sup>[2]</sup> Nordlund, M; Stenberg, L & Lempola, H-M Tietoteknologian käyttö ja käyttämättömyyden syyt 75–89-vuotiailla. Kooste kyselytutkimuksesta. [http://www.stat.fi/til/sutivi/2014/sutivi\\_2014\\_2014-11-06\\_tie\\_001.fi.html](http://www.stat.fi/til/sutivi/2014/sutivi_2014_2014-11-06_tie_001.fi.html)

<sup>[3]</sup> Mediakasvatusseura ry. 2014. R., Rahja (toim.) Nuorten mediamaailma pähkinänkuoressa. [http://www.mediakasvatus.fi/files/nuorten\\_mediamaailma\\_pahkinankuoressa.pdf](http://www.mediakasvatus.fi/files/nuorten_mediamaailma_pahkinankuoressa.pdf)

<sup>[4]</sup> Anttila 2007

<sup>[5]</sup> Pawson & Tilley 2004

<sup>[6]</sup> Porter & O´Halloran 2012

<sup>[7]</sup> Tilly 2000.

## 5. Hankkeen tulokset ja vaikutukset

### 5.1. Hankkeen tulokset ja vaikutukset

Hankkeen keskeinen tulos on digitaaliseen kansalaisuuteen liittyvien yhteistyöverkostojen rakentaminen ja edelleen kehittäminen. Hankkeessa on mukana erilaisia toimijoita, kuten yhteisöjä, projekteja, kolmannen sektorin toimijoita, koulutus-, tutkimus- ja kehittämisorganisaatioita sekä julkisen ja yksityisten palveluntuottajia. Tämän lisäksi:

1. Hankkeessa kehittyi toimivia verkostoja, jotka jatkavat toimintaansa niin, että niissä mahdollistuu yhteiset palvelumallien kehittämisintressit käyttäjien tarpeita kuunnellen. Hankkeessa syntyy vähintään kolme uutta palvelumalliaihiota.
2. Hanke antaa kansalaisille mahdollisuuden vaikuttaa ja osallistua palvelumallien ideointiin
3. Hankkeessa kehitetään uutta osaamista mukana oleville palveluntuottajille ja kansalaisille. Hanke mahdollistaa hyvien käytäntöjen ja ideoiden vaihtamisen ja yhdessä kehittämisen.
4. Hankkeen tuloksena syntyy selvitys siitä, miltä digiajan kansalaisuus näyttää yksilön näkökulmasta. Koska kuvauksen lähtökohtana ovat nuoret, maahanmuuttajat ja vanhuksat, kerätty tieto tekee näkyväksi digitaalisuuteen liittyvät haasteet pahimmillaan. Tutkimuksessa selvitetään, millaista tietoa, palveluita ja palvelumalleja tarvitaan elämänlaadun parantamiseksi, millaisia ongelmia arjessa kohdataan ja millaisilla foorumeilla kansalaiset mielellään toimisivat.
5. Hankkeen avulla edistetään uusmaalaisten toimijoiden verkottumista kansallisiin rahoitushakuihin. Tavoitteena on, että hankkeen aikana kehitetään vähintään kolme palvelumallien kehittämiseen keskittyvää kansallista rahoitushakemusta.
6. Hanke edistää uusmaalaisten toimijoiden pääsyä kansainvälisiin rahoitushakuihin. Hankkeen aikana tehtävillä ulkomaanmatkoilla edistetään Uudenmaan alueen kansainvälistä verkostoitumista. Hankkeen aikana syntyy vähintään kolme sellaista verkostoa, jotka tekevät kansainvälisen hankehakemuksen. Keskeisiä instrumentteja ovat: Baltic Sea Region, Central Baltic, Interreg Europe, Nordplus, Creative Europe
7. Hanke on askel kohti tiedon yhdessä luomisen infrastruktuuria. Hankkeen tuloksena syntyy vähintään 3 artikkelia, jotka toimivat omalta osaltaan tulosten jakamisen välineenä kansallisesti ja kansainvälisesti.
8. Hanke mahdollistaa mukana olevien korkeakoulujen uuden organisaatorajat ylittävän yhteistyömallin testaamisen.

Hankkeen keskeiset tulokset konkretisoituna määrällisiksi tavoitteiksi:

- kansalliset hankeideat: 3 ideaa
- kansainväliset hankeideat: 3 ideaa
- palvelumalliaihiot edelleen työstettäväksi: 3 aihiota
- hankkeeseen eri toimintatavoilla osallistuvia yksittäisiä kansalaisia: 200 kansalaista

- työpajoihin osallistuvia toimijatahoja: 60 yhteisöä, projektia, kolmannen sektorin toimijaa, koulu-, tutkimus- ja kehittämisorganisaatiota sekä julkisen ja yksityisten palveluntuottajaa .
- verkostossa mukana olevia toimijoita hankkeen päättyessä: 100 toimijatahoa

## 5.2. Hankkeen pitkän aikavälin vaikutukset

Hankkeen myötä Uudenmaan toimijaverkostot vahvistuvat. Hankkeen avulla vahvistetaan yhteistyöverkoston alueen oppilaitosten, kansalaistoimijoiden, kolmannen sektorin sekä yksityisten ja julkisten palveluntuottajien välillä. Hankkeen tuloksena syntynyt verkosto toimii aktiivisesti myös hankkeen päätyttyä, kun sen tavoitteet ja toimintamallit määritellään yhdessä hankkeen aikana. Kolmen ammattikorkeakoulun tiivis yhteistyö tukee ja mahdollistaa alueen jatkuvan kehittämisen ja pitkäjänteisen yhteistyön myös hankkeen päätyttyä.

Hankerahoituskanavat, joihin fiksu kansalainen -teeman uusimaalaista verkostoa aktivoidaan ja tuetaan ovat esimerkiksi seuraavia:

### Central Baltic

Skilled and socially inclusive region

Specific Objective 4.1 More people benefiting from stronger Central Baltic communities

Competitive Economy, Specific Objective 1.2 More entrepreneurial youth.

Baltic Sea Region

Priority 4: Promoting attractive and competitive cities and regions

Strengthening metropolitan regions, cities and urban areas as engines of economic development

tai Strengthening social conditions and impacts of regional and city development.

### Interreg Europe

Priority axis 1: 'Strengthening research, technological development and innovation' Specific objective 1.2: Improve the implementation of regional development policies and programmes, in particular programmes for Investment for Growth and Jobs and, where relevant European Territorial Cooperation programmes, that support the delivery of innovation by actors in regional innovation chains in areas of "smart specialisation" and innovation opportunity.

### Horizon 2020

CO-CREATION-2017-1: Education and skills: empowering Europe's young innovators

CO-CREATION-2016-2: User-driven innovation: value creation through design-enabled innovation

CO-CREATION-2016-3: Piloting demand-side measures fostering optimal knowledge circulation in Europe

CO-CREATION-04-2017: Applied co-creation to deliver public services

MG-6.1-2016: Innovative concepts, systems and services towards 'mobility as a service'

ICT-12-2016: Net Innovation Initiative, CSA, IA, RIA

### Erasmus+

Esim. Strategiset kumppanuudet koulutus- ja nuorisosalalla, esim. yrittäjähänkeä ja yrittäjyystaitoja vahvistavat kansainväliset aloitteet, joiden tarkoituksena on aktiivisen kansalaisuuden ja yrittäjyyden (myös yhteiskunnallisen yrittäjyyden) edistäminen ja joita toteuttaa yhdessä vähintään kaksi nuorten ryhmää eri maista.

### Europe for Citizens

Esim. Strand 2. Democratic engagement and civic participation

### ERA-NET COFUND Smart Urban Futures

Concepts and strategies for smart urban transformation, growth and shrinkage

New dynamics of public services

Inclusive, vibrant and accessible urban communities

### Tekes

5th Gear 2014–2019: Ohjelma tähtää uuden sukupolven langattoman tietoliikenteen haasteiden ratkomiseen, uuden liiketoiminnan synnyttämiseen ja Suomen nostamiseen kansainvälisten investointien kärkikohteeksi.

Teollinen internet – liiketoiminnan vallankumous 2014–2019: Ohjelman tavoitteena on uudistaa yritysten liiketoimintaa teollisen internetin keinoin ja kannustaa eri alojen yrityksiä uudenlaiseen yhteistyöhön.

Terveyttä biteistä 2014–2018: Ohjelman tavoitteena on tehdä Suomesta merkittävä digitaalisen terveyden toimintaympäristö, jossa syntyy ja kehittyy kansainvälisesti.

Fiksu kaupunki 2013–2017: Tavoitteena on kehittää Suomesta edelläkävijä toimivissa arjen palveluissa ja teknologioissa.

## 6. Kustannukset, rahoitus ja resurssien käyttö

Hankkeen kokonaisbudjetti on 140 000 €.

Digisti Fiksu -hankkeen budjetti koostuu pääosin henkilöstökustannuksista sivukuluineen (yhteensä 116 871 €). Se jakautuu hankkeen vetäjien palkkoihin eri toteuttaja-ammattikorkeakouluissa (73 324 €) ja muun hankehenkilöstön palkkaan (43 547 €). Hankehenkilökunnasta on selvitys erillisenä liitteenä. Laureasta henkilöstökustannukset pitävät sisällään työpakettien 1 ja 2 vetäjät; koko hankkeen lehtori-projektipäällikön sekä yliopettaja-kehittäjäasiantuntijan. Lisäksi on varattu pieni osuus hankeassistentille. Metropoliaa se sisältää työpaketin 3.3. koordinoinnin ja tulosten raportoinnin, erityisvastuu yhteisömedian kehittämisestä ja toimijoiden fasilitoinnin työpajoissa. Haaga-Heliasta se sisältää 4. vastuutyöpaketin vetäjän työpanoksen, viestinnän ammattilaisten (tiedottaja, graafinen suunnittelija yms.) työpanoksen, opiskelijoiden tuottaman inputin keräämiseen tarvittavan opettajan työn sekä hankehallinnon ammattilaisten työn sekä asiantuntija-työn Haaga-Helian sisällä.